

Accueil > Nos événements > Grand Prix Stratégies du Sport > Jury du Grand Prix Stratégies du sport 2015

Grand Prix Stratégies du Sport 2015



JURY DU GRAND PRIX STRATÉGIES DU SPORT 2015

27/10/2015



Le jury du Grand Prix Stratégies du Sport 2015, organisé avec le soutien de l'Union des annonceurs, s'est réuni aujourd'hui, mardi 27 octobre, pour étudier les actions de communication autour du sport présentées et établir le palmarès de cette huitième édition.

Ce jury est composé de Christine Arron ; Antoine Aubour – ASO ; Marie-Dominique Baroso – GMF ; Georges-Henry Bediou – PMU et membre de l'UDA ; Hervé Bodinier - Sponsorship 360 ; Isabelle Collette - Ligue Nationale de Volley ; Morgane Jouot – Beiersdorf ; Pierre-François Kaes – Infiniment Sport ; Chantal Petrachi – Banque Populaire.